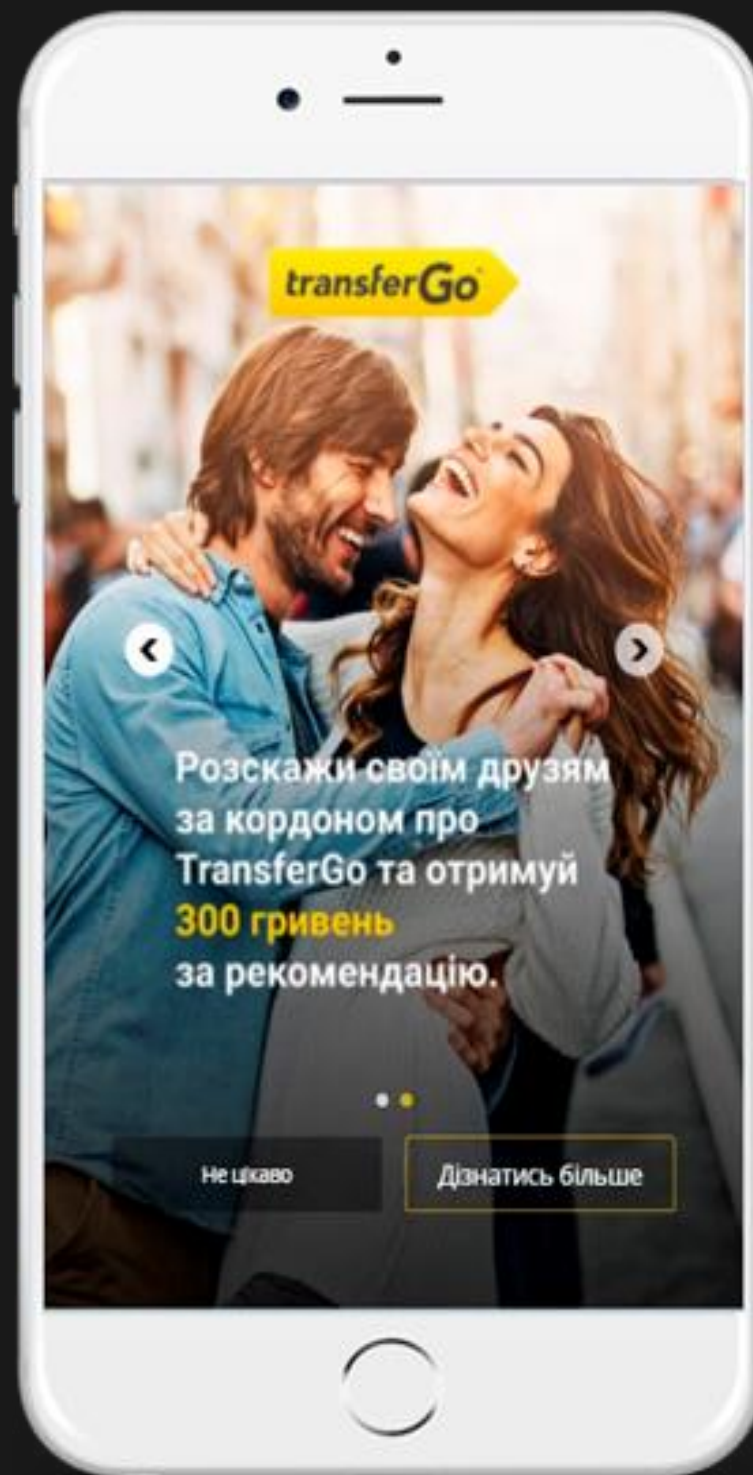


Wi-Fi маркетинг в аеропортах України



Переваги WI-FI



Високий CTR 25%



Тривалість контакту 15 сек.



Приватний кабінет в системі запуску wi-fi реклами



Таргетування по 4-м параметрам

Wi-Fi маркетинг - це



Перший контакт з рекламним повідомленням



Гнучке налаштування таргетингу



Комунікація в приватному пристрої ЦА



Мінімальний час контакту з брендом 5 або 10сек.



Різні формати контенту, можливість використовувати
інтерактивні ігрові механіки



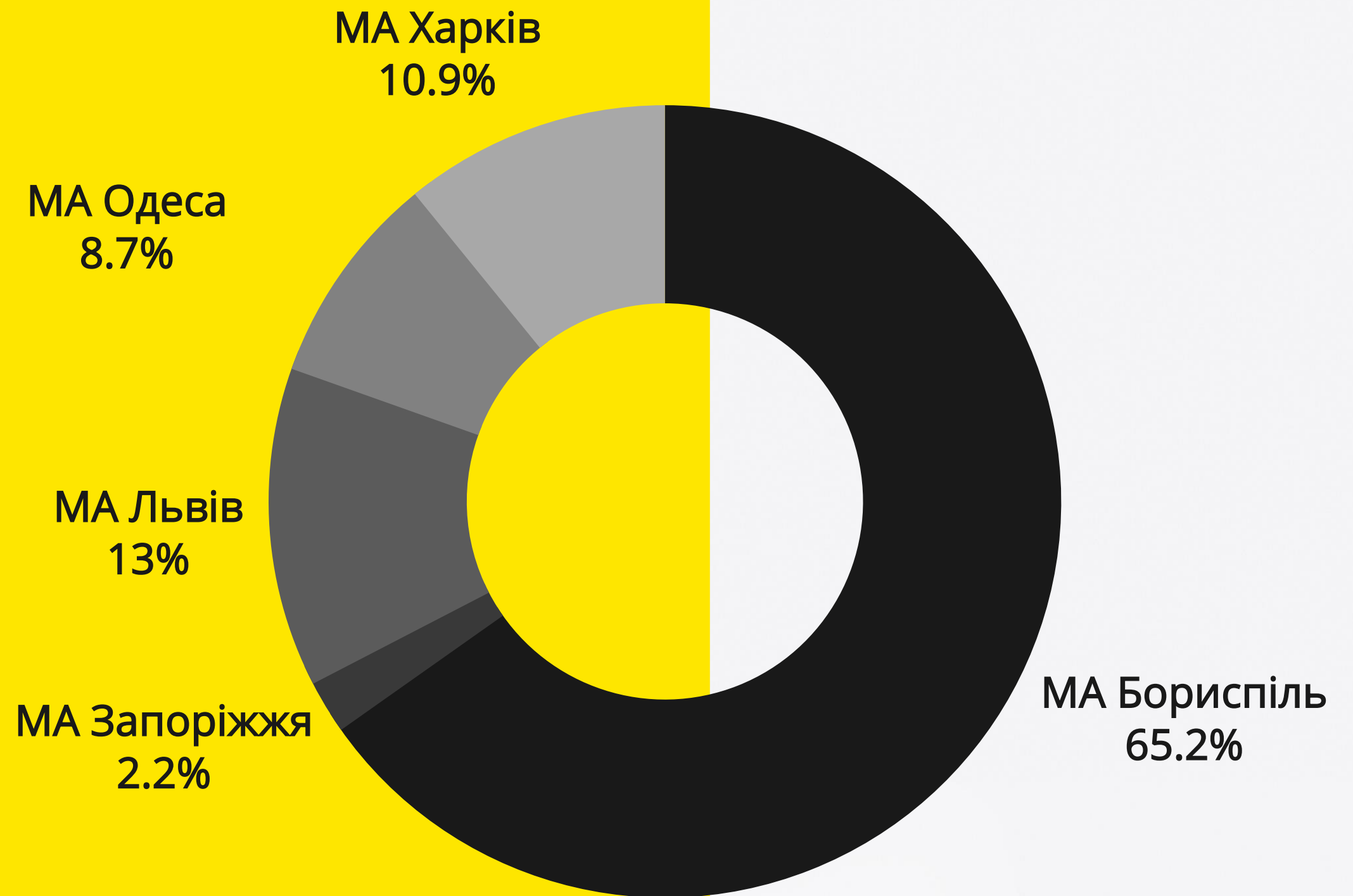
Відсутність бот-трафіку



Плата за перегляд, за факт контакту ЦА з повідомленням

Покриття

Охоплюємо п'ять найбільших
Міжнародних Аеропортів
України



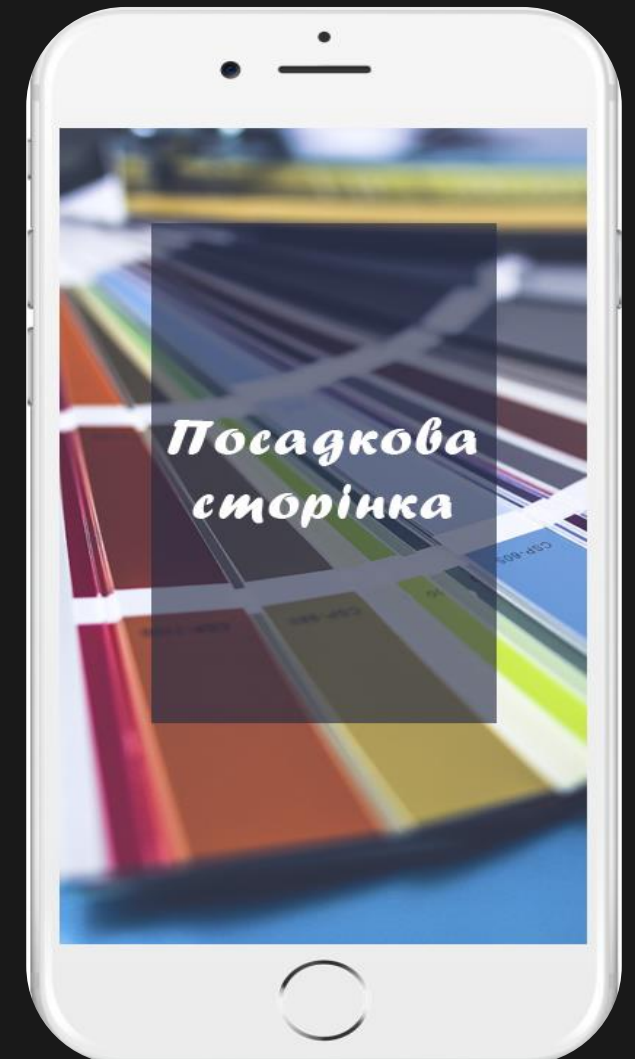
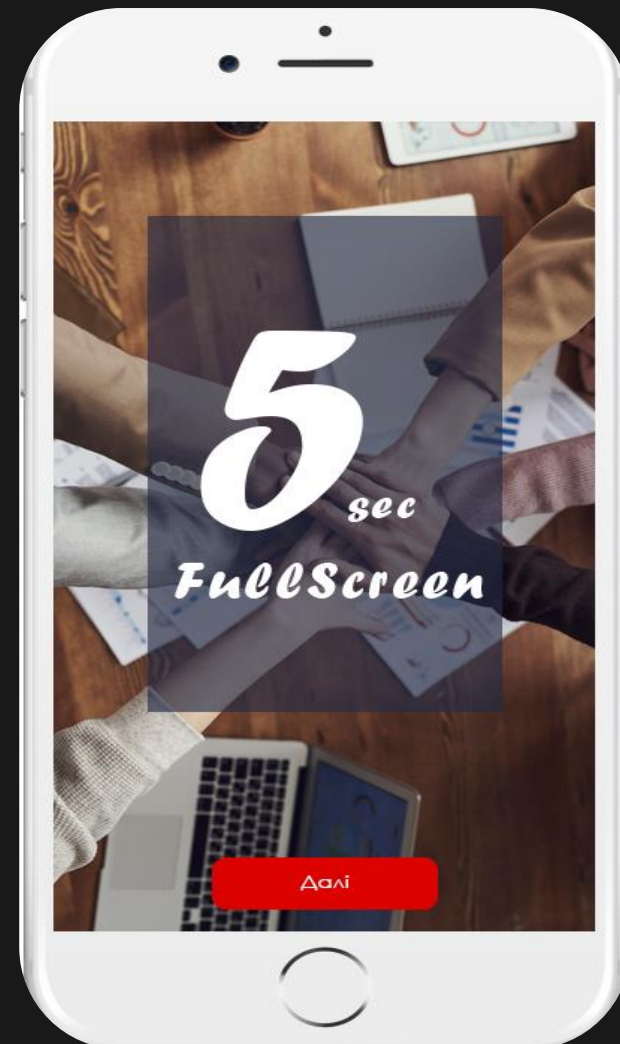
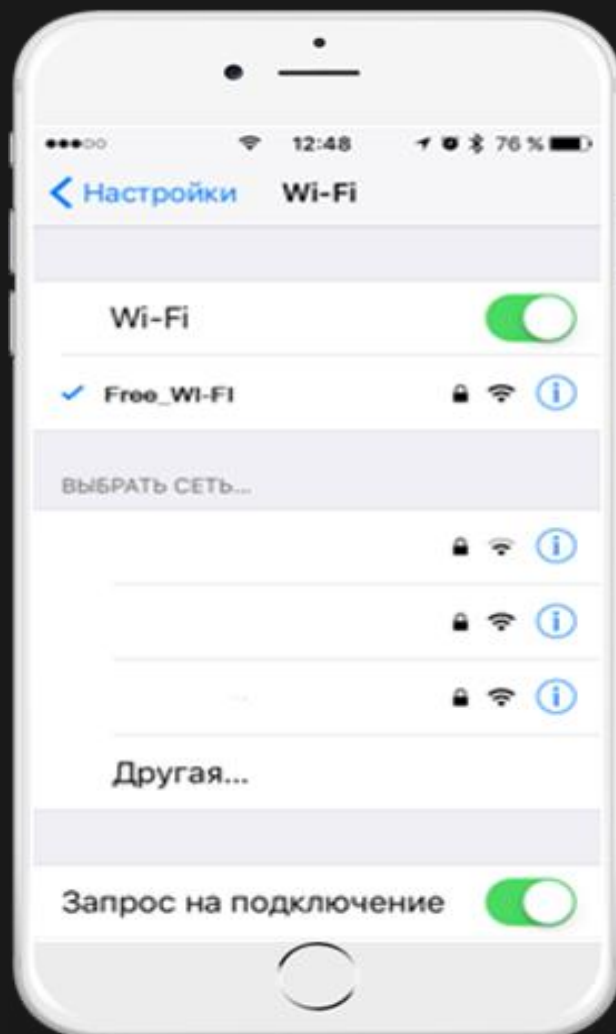
Механіка підключення

Підключення до Wi-Fi

Перша сторінка.
Брендинг стартової
сторінки

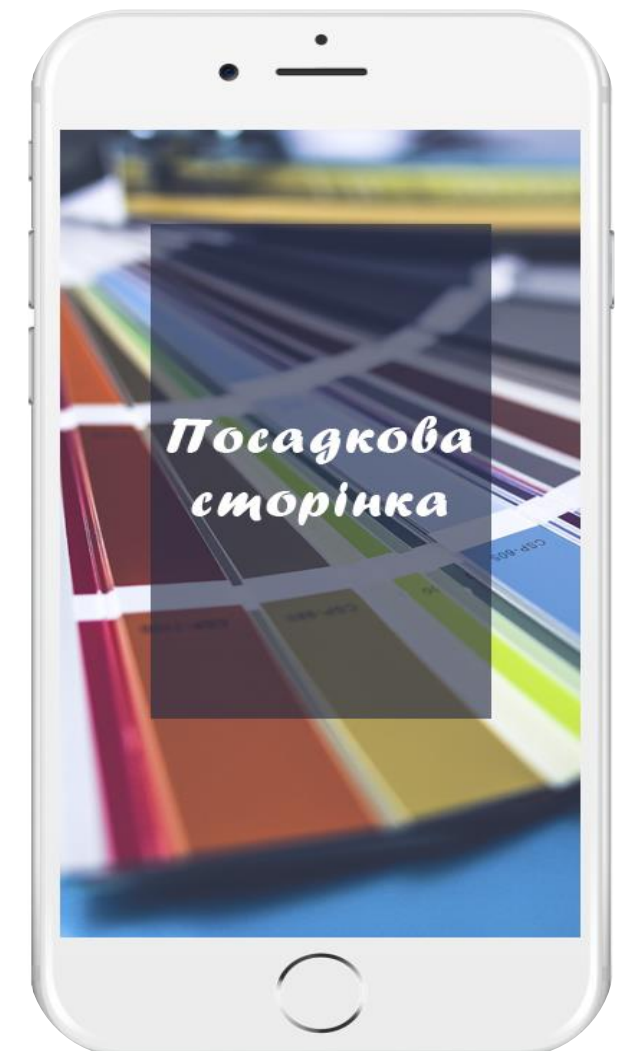
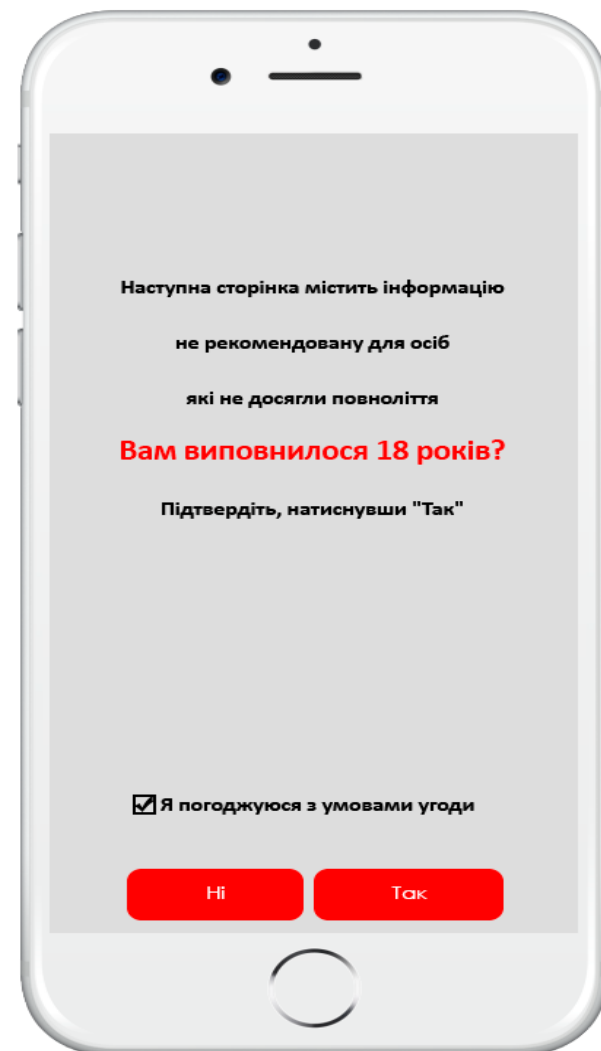
Друга сторінка.
Рекламний контент
бренду

Вихід в Інтернет
(Перехід на сайт
клієнта? якщо реклама
конверсійна)



Механіка підключення (реклама алкогольних / тютюнових брендів)

На слайді представлена повний ланцюжок показу реклами алкогольного / тютюнового бренду. Так рекламу бачить користувач при підключенні до мережі: неконверсійна реклама -> попередження -> реклама алкогольного / тютюнового бренду



Механіка підключення (реклама алкогольних / тютюнових брендів)

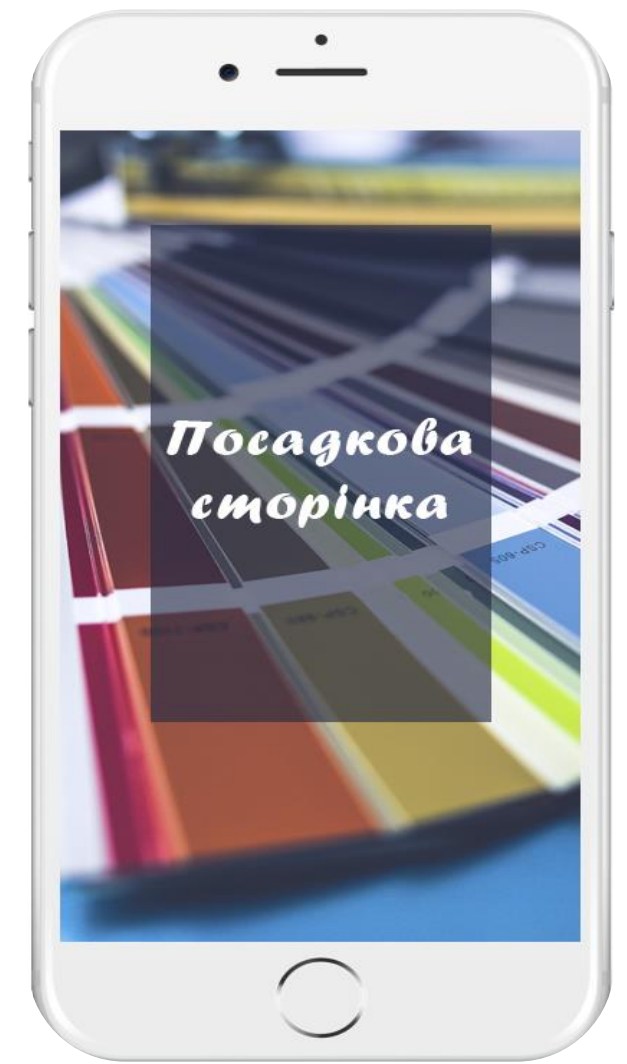
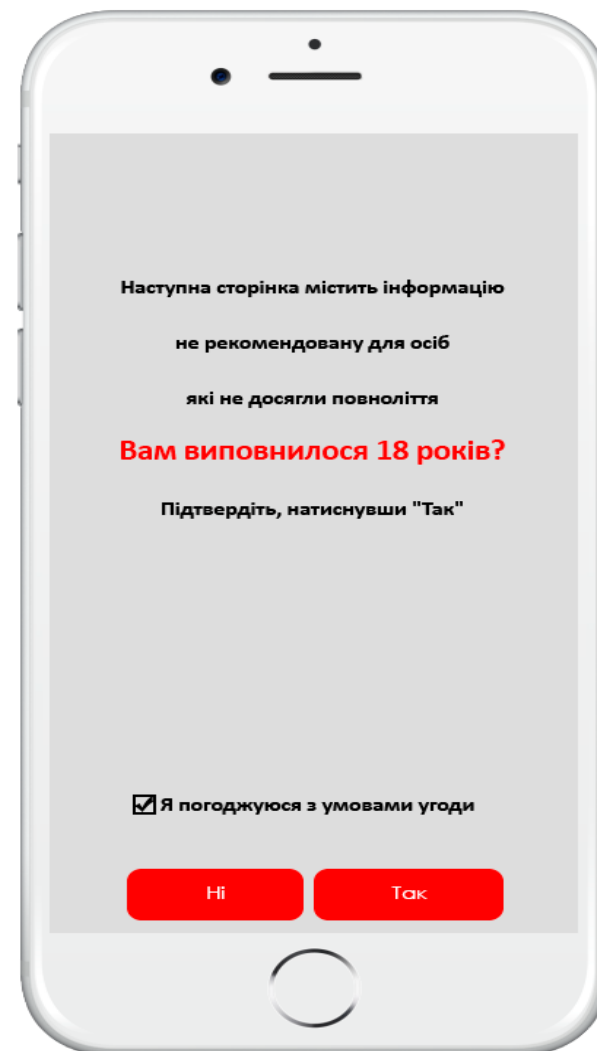
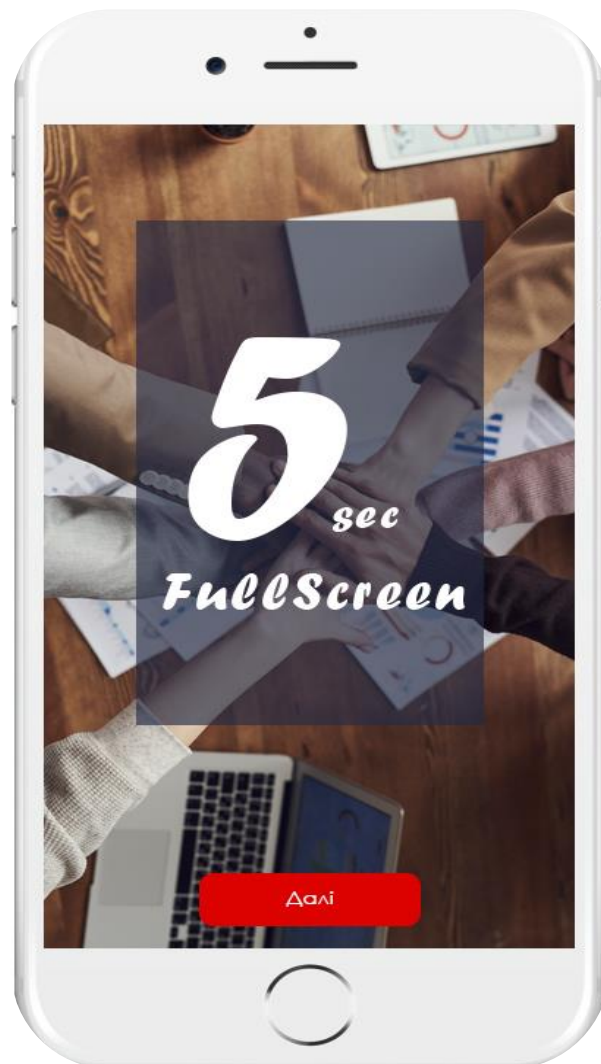
На слайді представлена повний ланцюжок показу реклами алкогольного / тютюнового бренду. Так рекламу бачить користувач при підключенні до мережі: неконверсійна реклама -> попередження -> реклама алкогольного / тютюнового бренду

Перша сторінка.
Брендинг стартової
сторінки

Друга сторінка.
Попередження
(1 сек)

Друга сторінка.
Рекламний контент
алкогольного /
тютюнового бренду

Вихід в Інтернет
(перехід на сайт клієнта
якщо реклама
конверсійна)



Таргетинг



За локації

В МА Бориспіль:
зона реєстрації,
зона міжнародного
та внутрішнього
вильоту, зона
трансфера, зона
прильоту



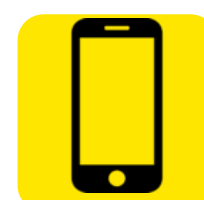
По операційній системі

iOS, Android,
Windows



По часу

Можливість
виключення днів
тижня \ годин доби



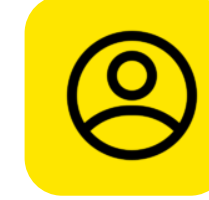
За типом пристрою

Смартфон,
планшет, ноутбук



За частотою

Встановлення
кількості показів
для одного
користувача



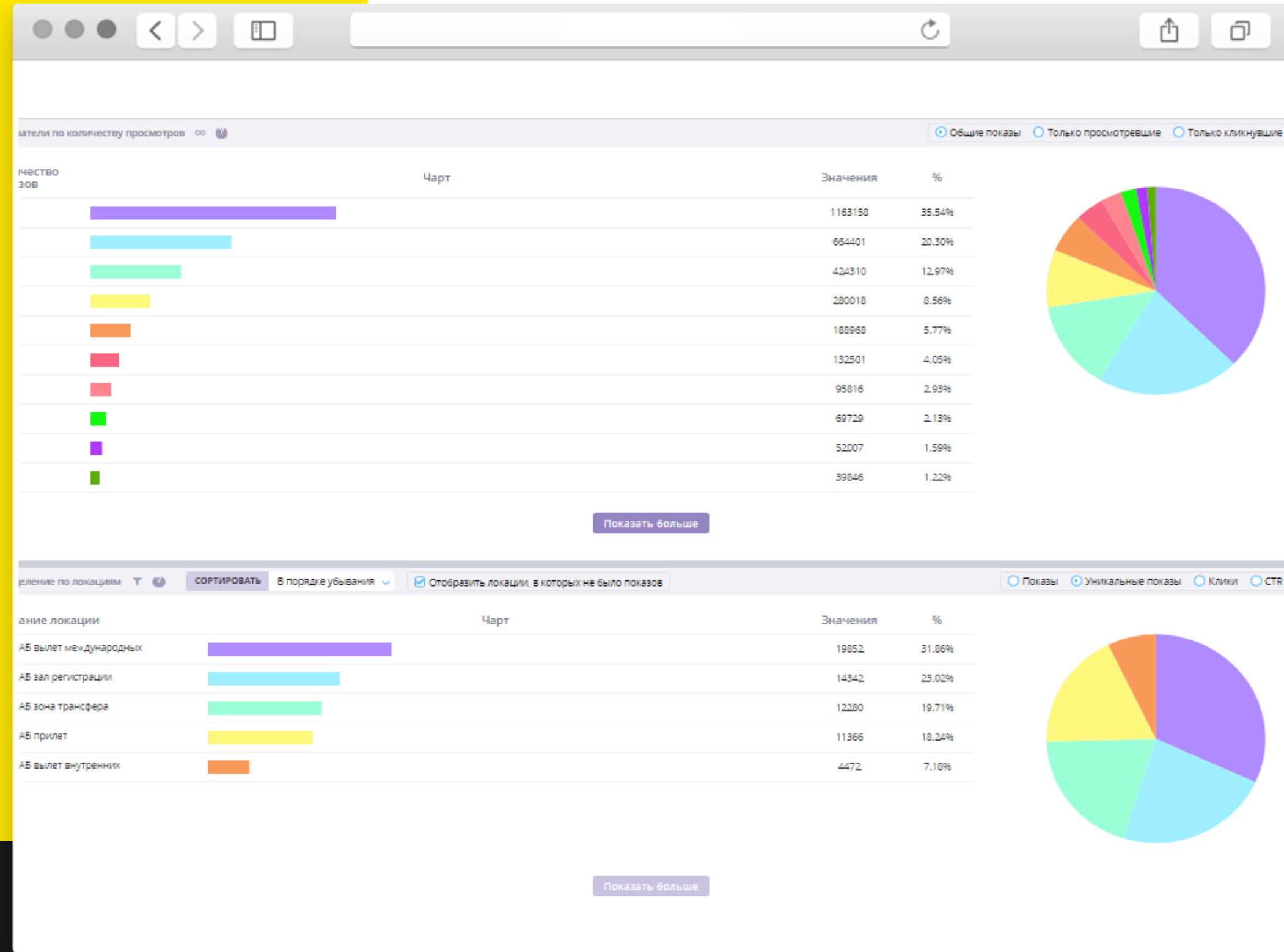
За віком

18 + для
алкогольних /
тютюнових
брендів, гемблінга

Статистика і аналітика

Доступ до кабінету дозволяє відстежувати online всі аналітичні та статистичні дані по Рекламній Кампанії:

- загальний графік активності за часом
- розподіл за типами пристроїв
- розподіл по ОС
- розподіл по вендорам
- розподіл по використувуваних браузерів

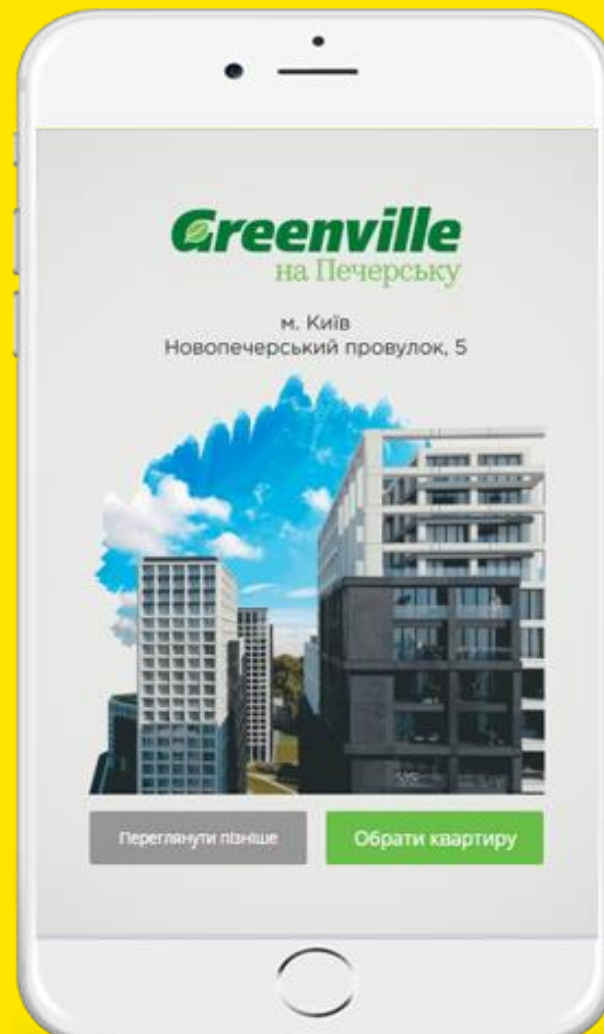


Формати контенту

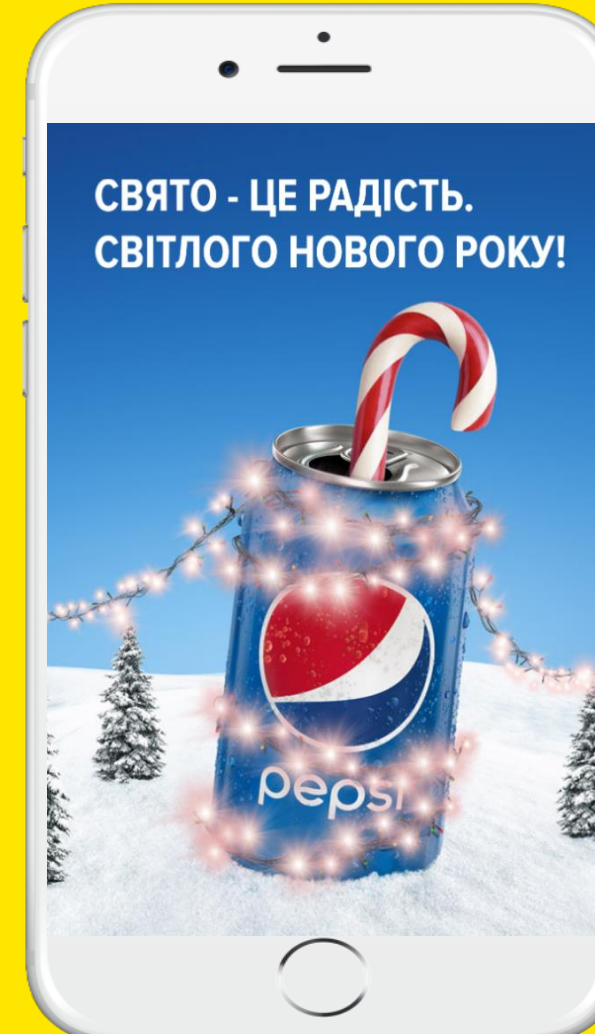
Статичний full-screen банер



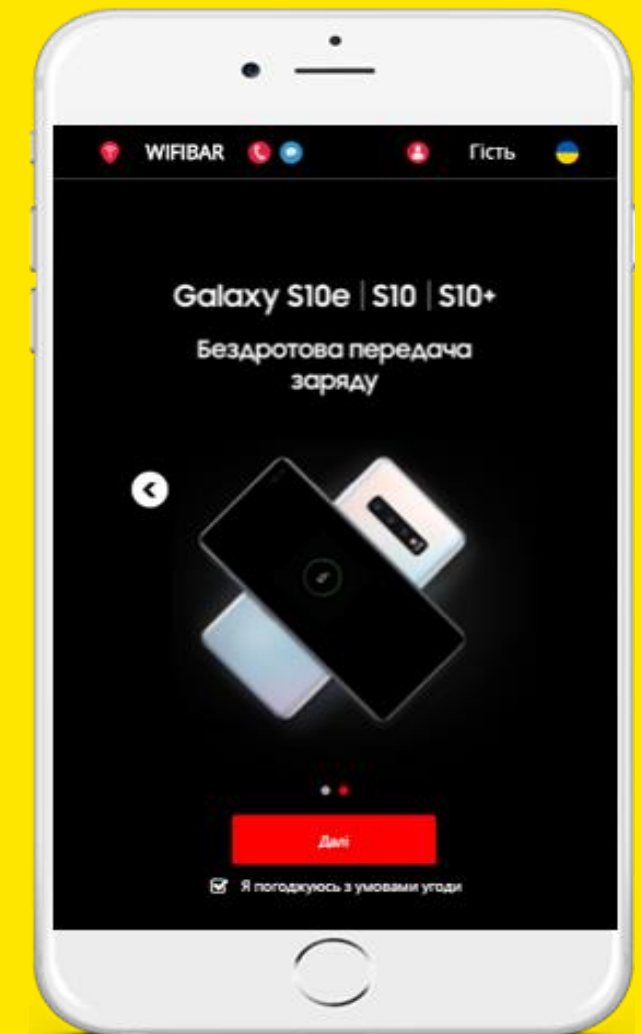
Gif-анімація



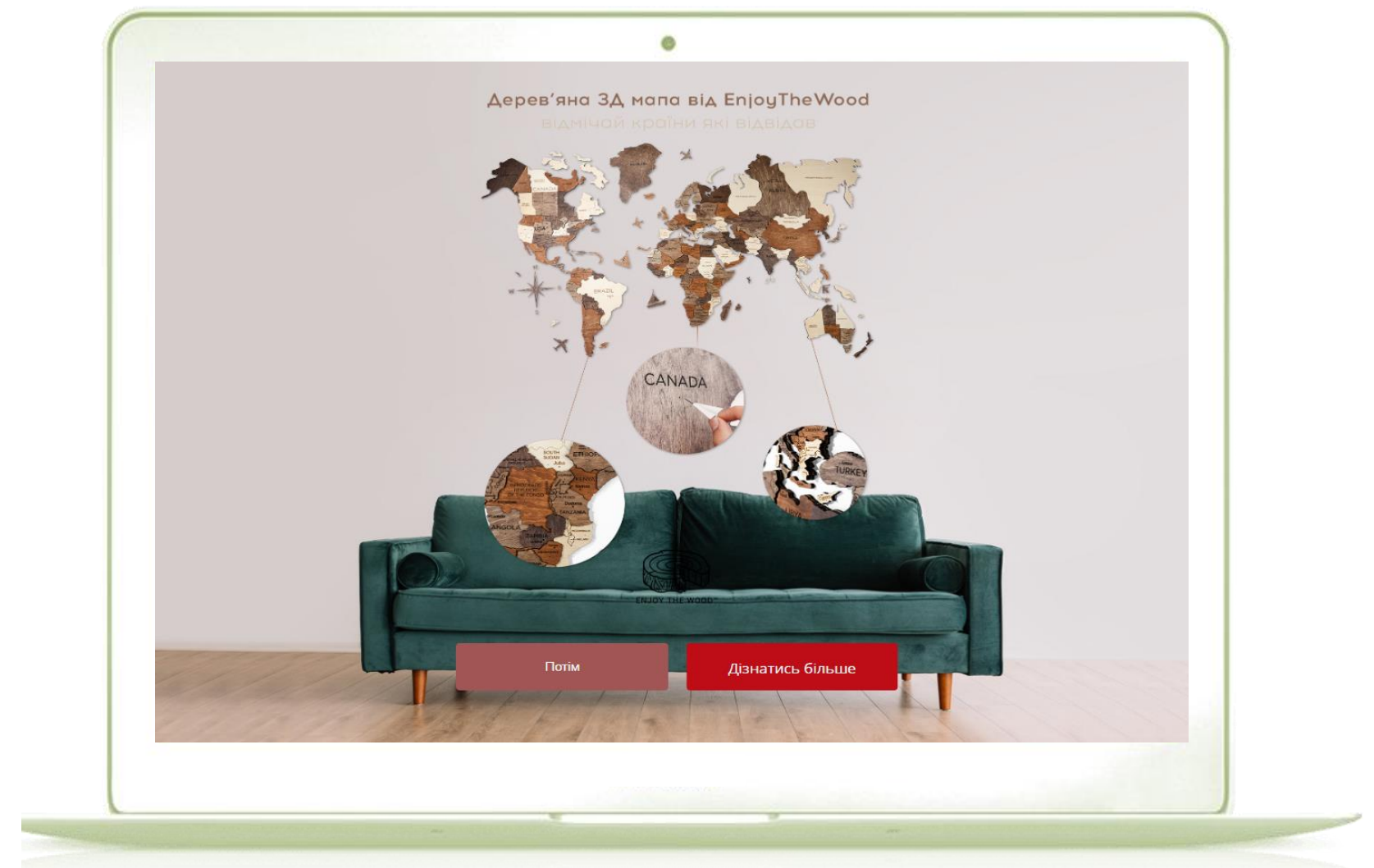
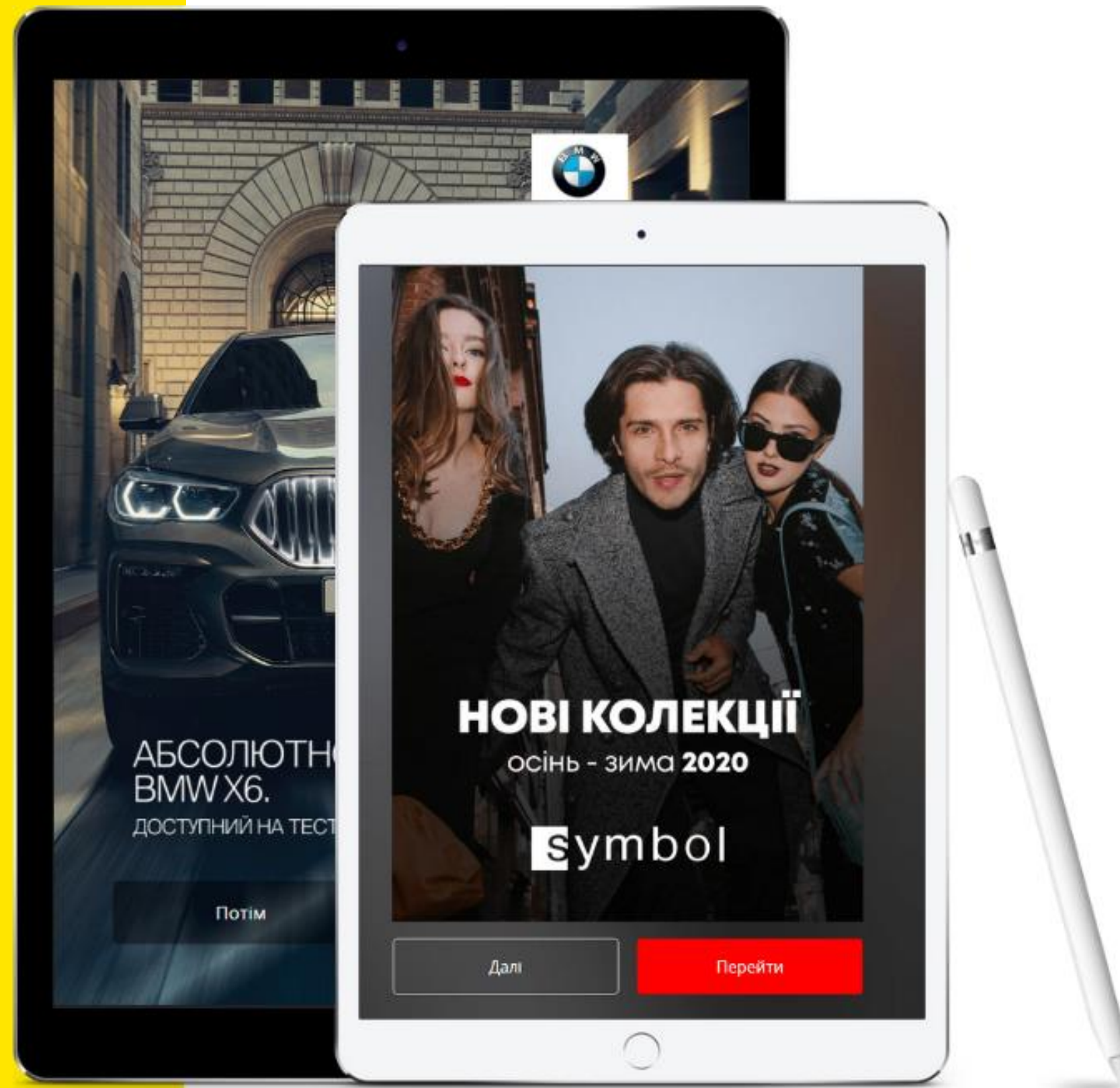
HTML-анімація



Слайдер



Адаптивний контент



Прайс



	1 Сторінка		2 Сторінка		Механіка збору аудиторій взаємодії
Локація	Без таргету, грн.	З таргетом, грн.	Без таргету, грн.	З таргетом, грн.	
МА Бориспіль	1,00	1,50	2,88	3,50	0,40
МА Львів МА Одеса МА Харків МА Запоріжжя	0,60	1,20	2,40	2,88	0,40

Ціни вказані з ПДВ, грн.

Базовий таргетинг: частота (входить у вартість РК без таргету)

Додатковий таргетинг: стаття, вік, ОС пристрою, тип пристрою, модель пристрою, локація (в МА Бориспіль)

Кейси для автомобільних брендів

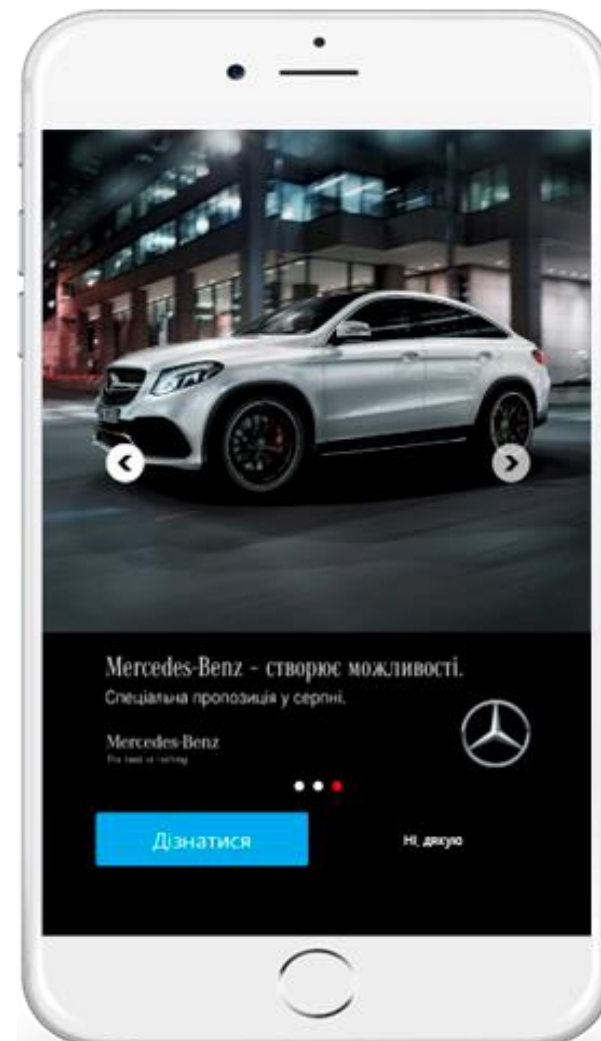
MASERATI

Результат:
CTR – 33,67 %



Mercedes

Результат:
CTR – 32,5 %



KIA

Результат:
іміджева реклама



BMW

Результат:
іміджева реклама



Кейси для авіаперевізників

Qatar Airlines

Результат:
CTR – 25 %



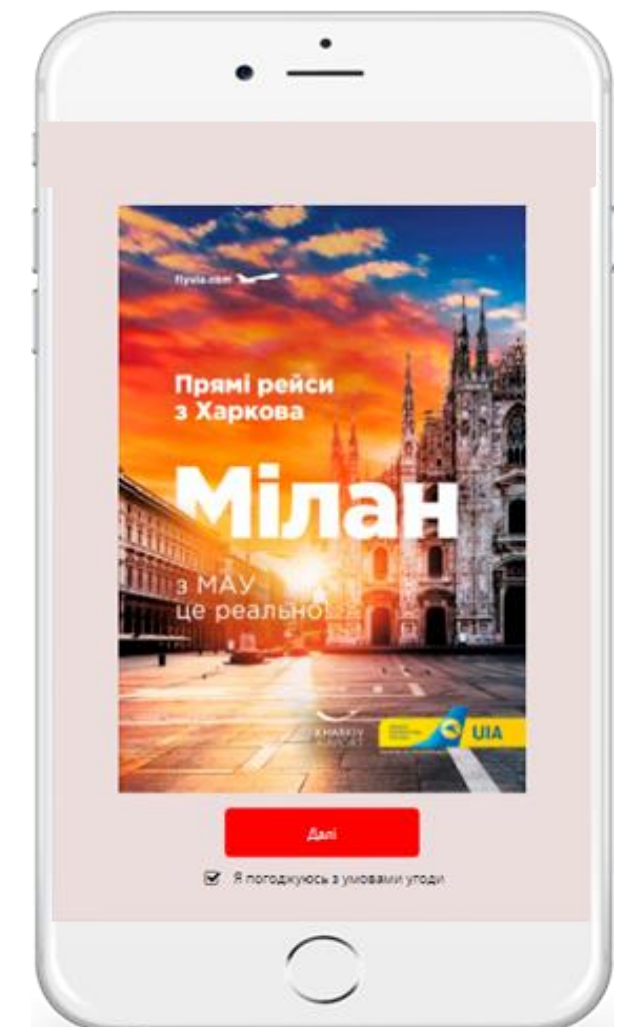
Turkish Airlines

Результат:
CTR – 26,6 %



MAU

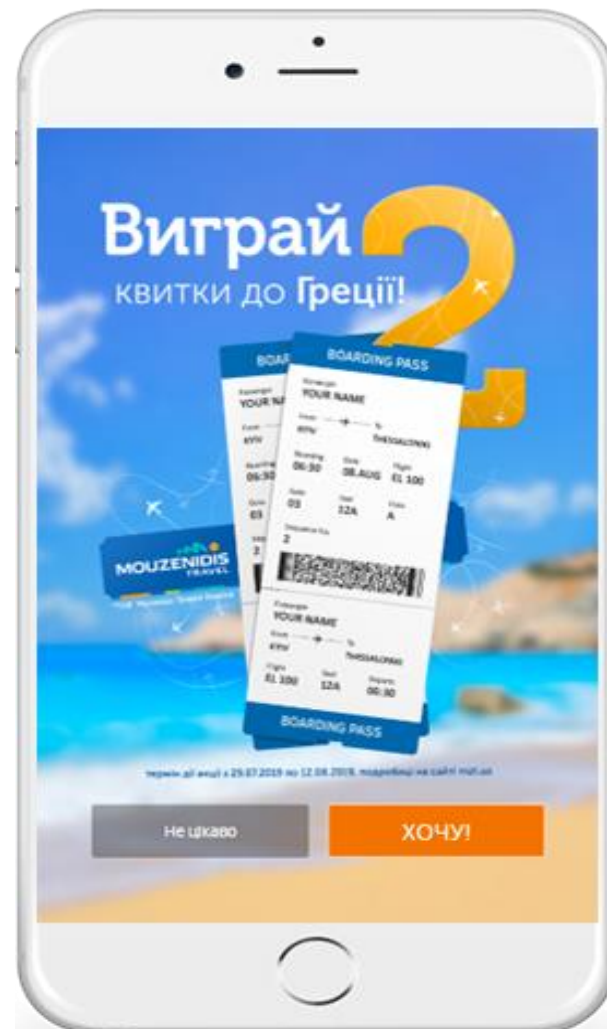
Результат:
іміджева реклама



Кейси для туроператорів

Mouzenidis Travel

Результат:
CTR – 31,73 %



Anex Tour

Результат:
CTR – 24 %



Кейсы для банків

Ощадбанк

Результат:
іміджева РК



Ощадбанк

Результат:
CTR – 10,8 %



ПриватБанк

Результат:
CTR – 30,5 %



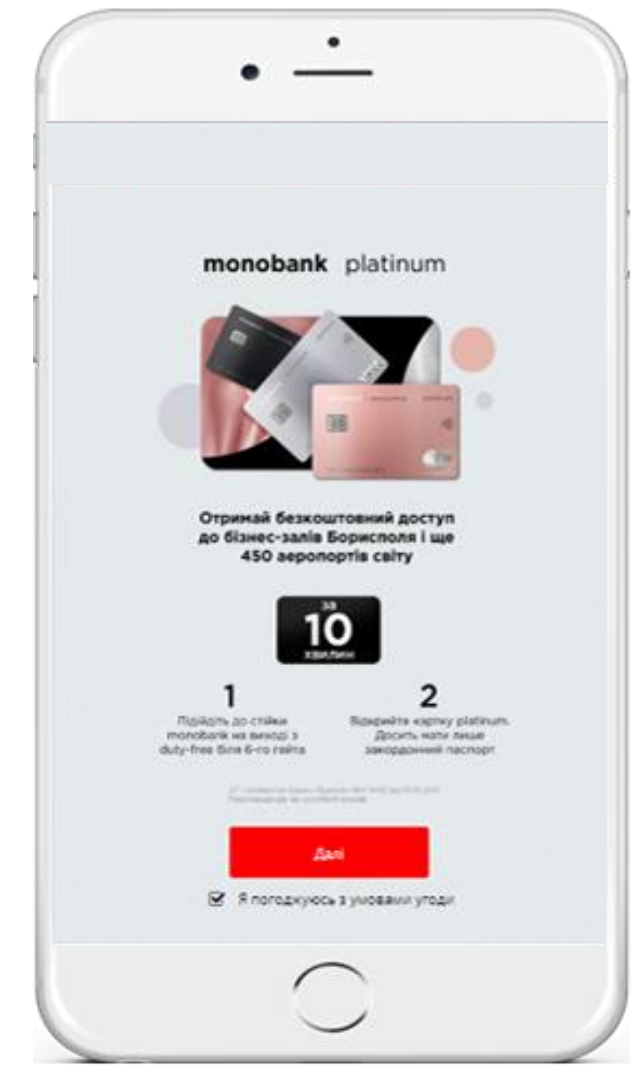
Monobank

Результат:
CTR – 24,5 %



Monobank

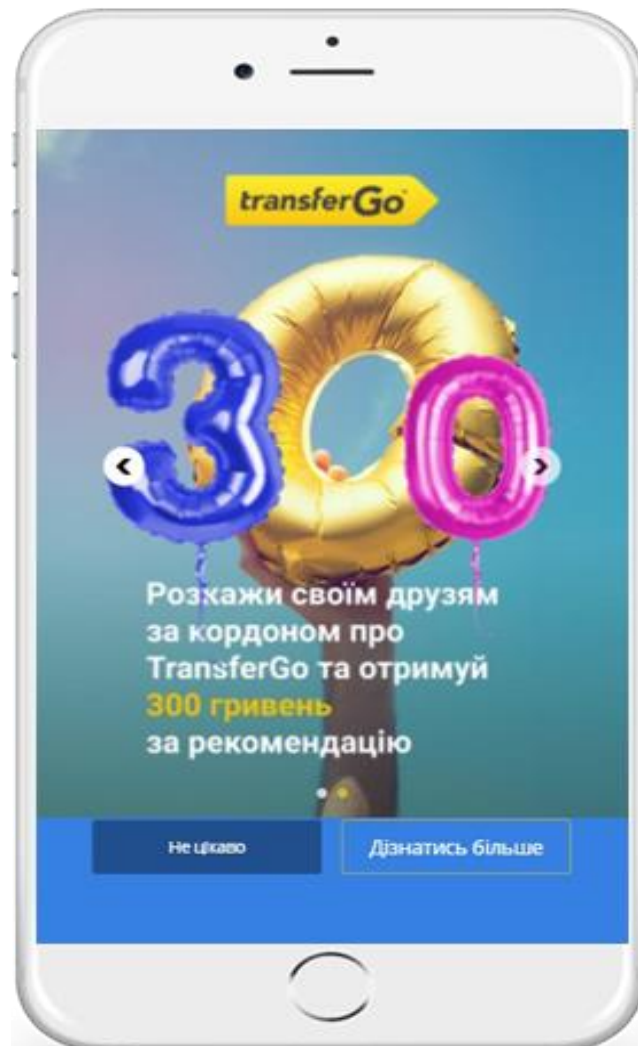
Результат:
іміджева РК



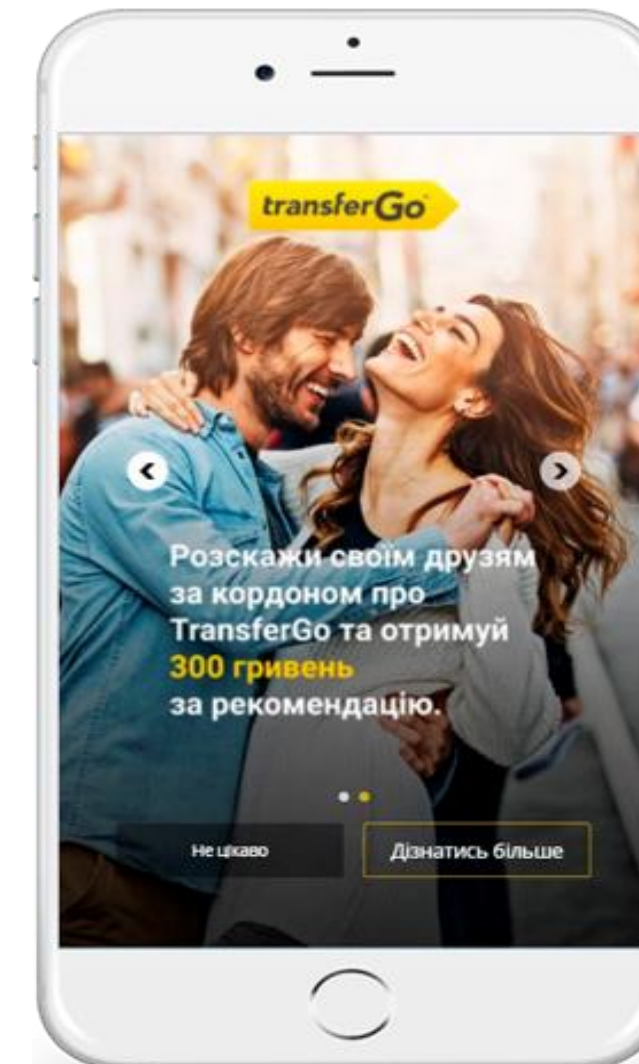
Кейсы для фінансових сервісів

Transfer Go

Результат:
CTR – 24,5 %



Результат:
CTR– 38,88 %



Кейси для забудовників

Greenville Park (gif)

Результат:
CTR – 42,2 %

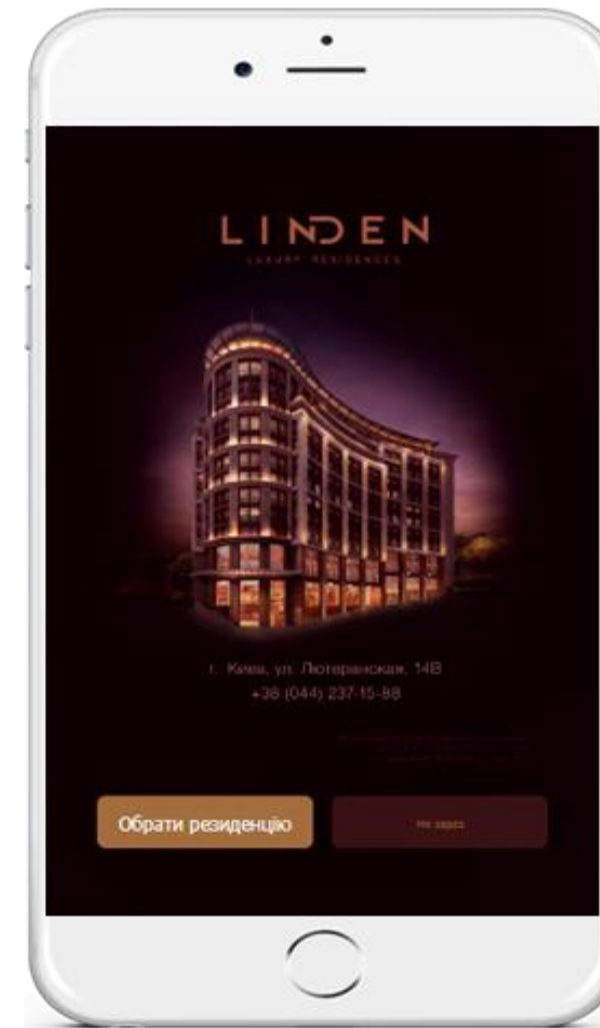


Результат:
CTR – 36,1 %



Linden

Результат:
CTR – 18,77 %



Olympic Park

Результат:
іміджева РК



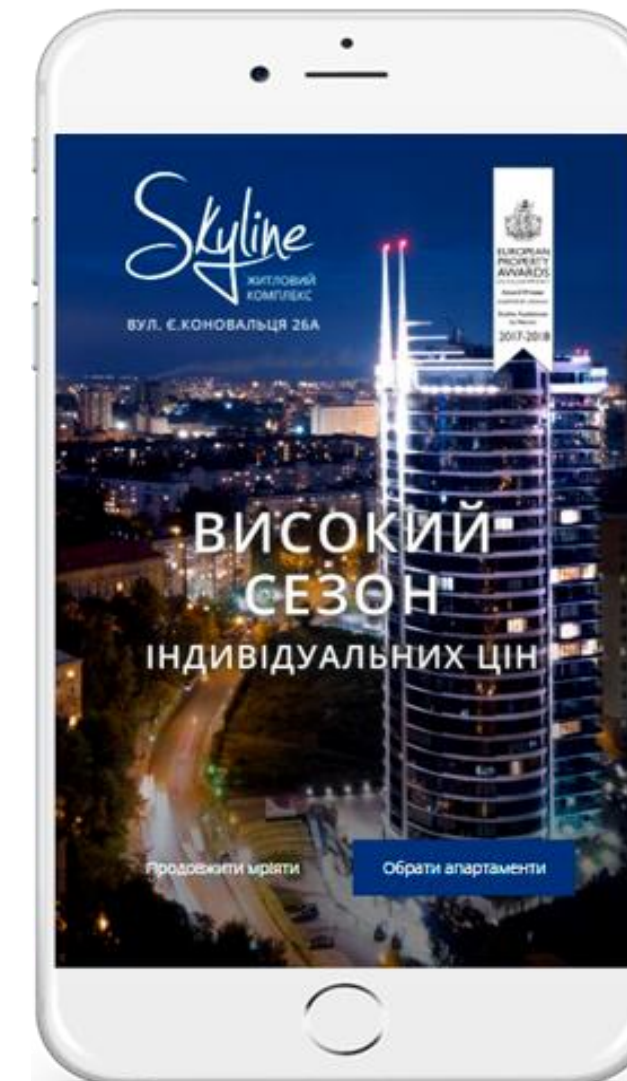
Кейси для забудовників

Skyline

Результат:
CTR – 15,7 %



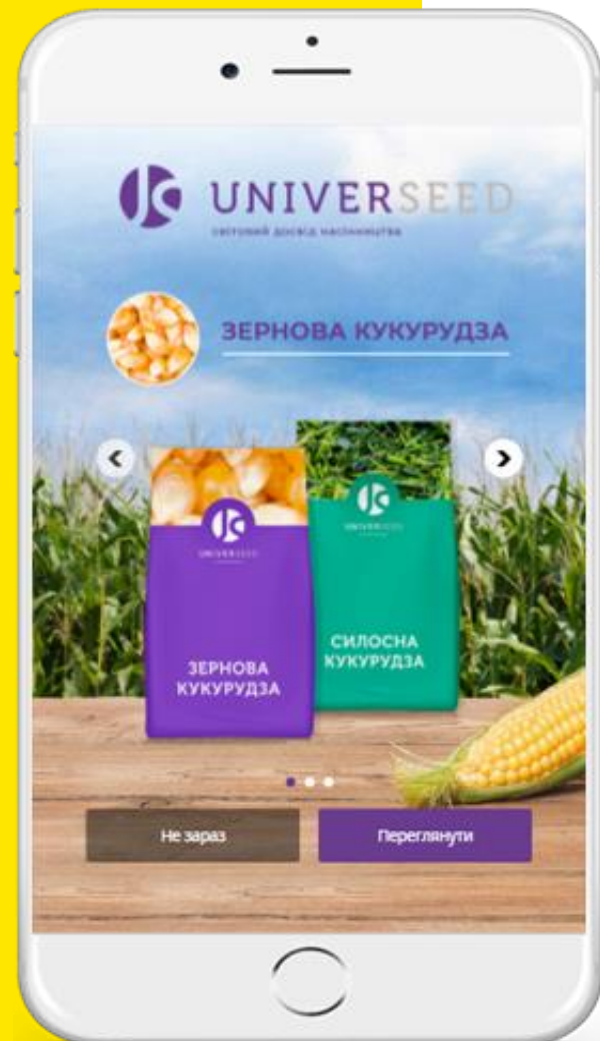
Результат:
CTR – 36,38 %



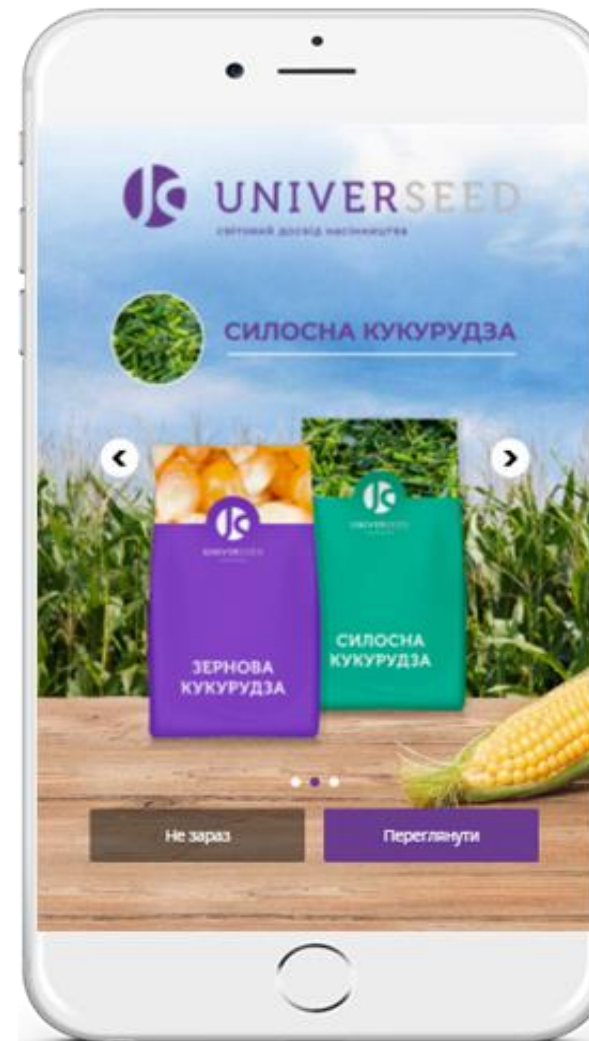
Кейси для аграрного бізнеса

LNZ Group

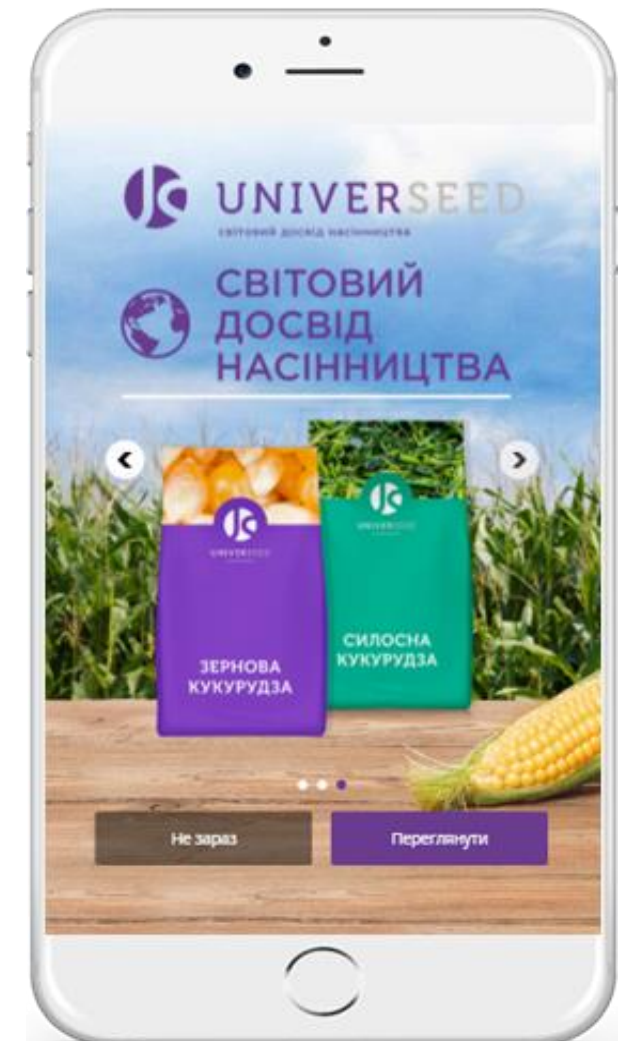
Результат:
CTR – 40,50 %



Результат:
CTR – 41,26 %



Результат:
CTR – 41,48%



Кейс Crazy Llama

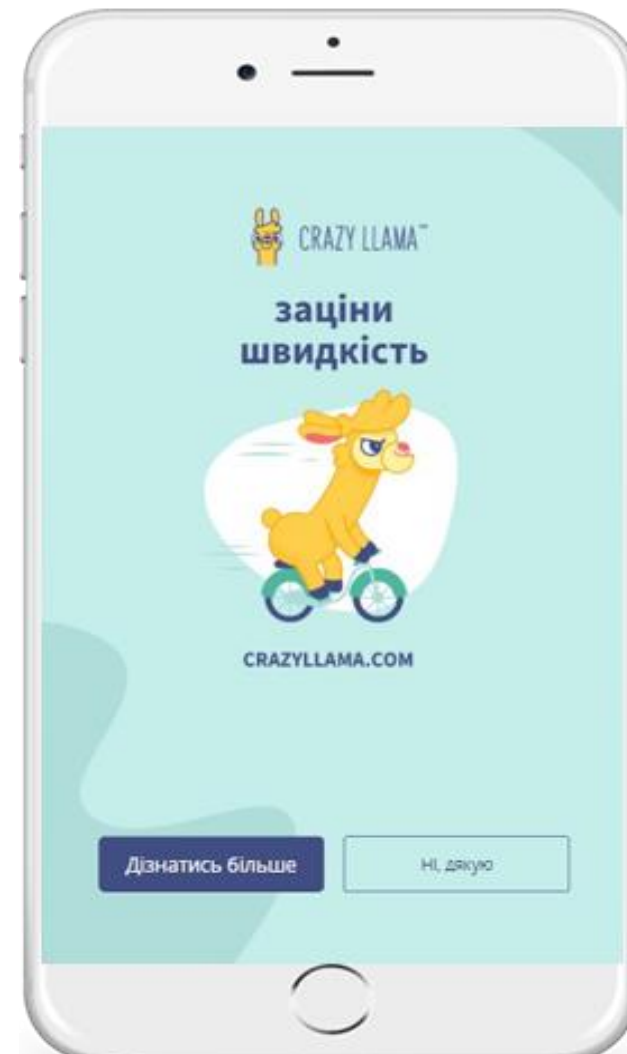
Дизайн

Результат:
CTR – 23,4 %



Швидкість

Результат:
CTR – 23,4 %



Усмішка

Результат:
CTR – 23,4 %



Знижка

Результат:
CTR – 41,09 %



Кейси для e-commerce

Casada

Результат:
CTR – 43,5 %



Hotline

Результат:
CTR – 24,5 %



Кейс для Samsung

Сюжет «Зарядка»

Сюжет «Камера»

Сюжет «Сканер»

Сюжет
«Кинодисплей»

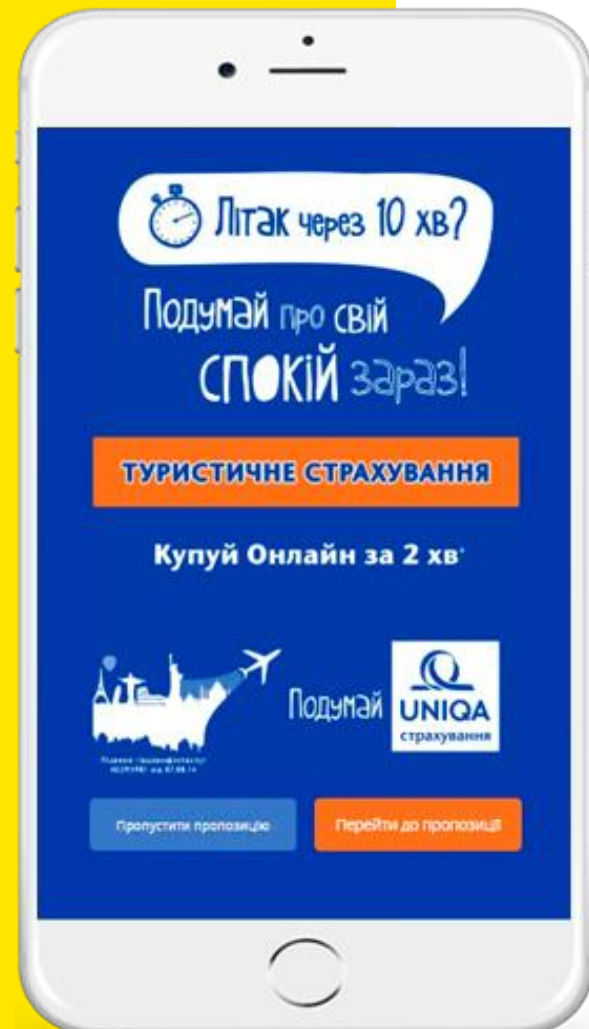
Масштабна іміджева рекламна кампанія з кількома змінами сюжетів.



Кейси для страхових компаній

UNIQA

Результат:
CTR – 28,05 %



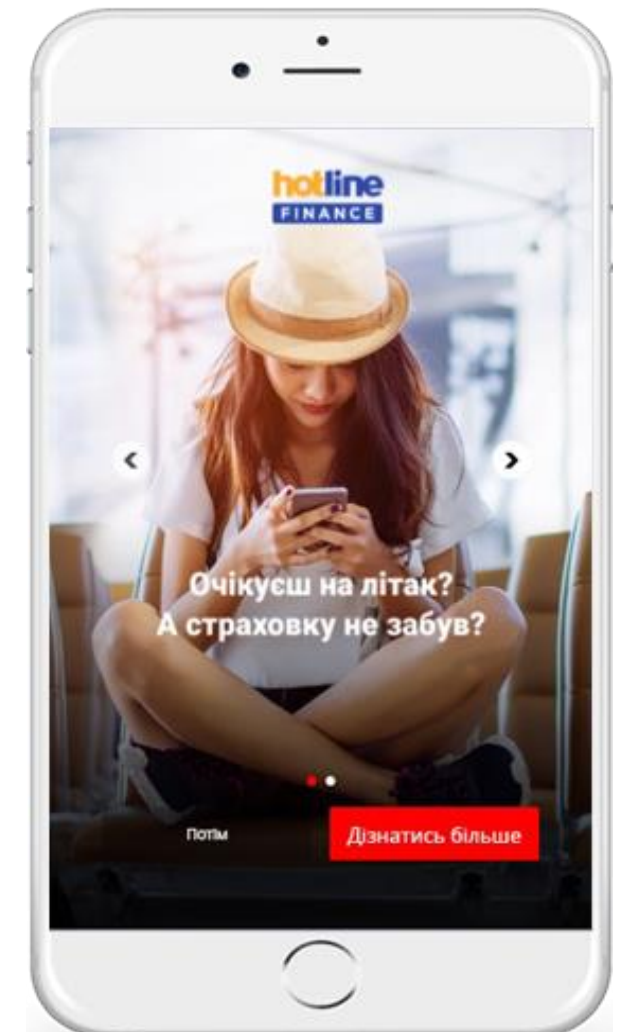
AXA

Результат:
CTR – 24,15 %



Hotline finance

Результат:
CTR – 44,88 %



Кейси для сферы IT

Ignite

Результат:
CTR – 33,5 %



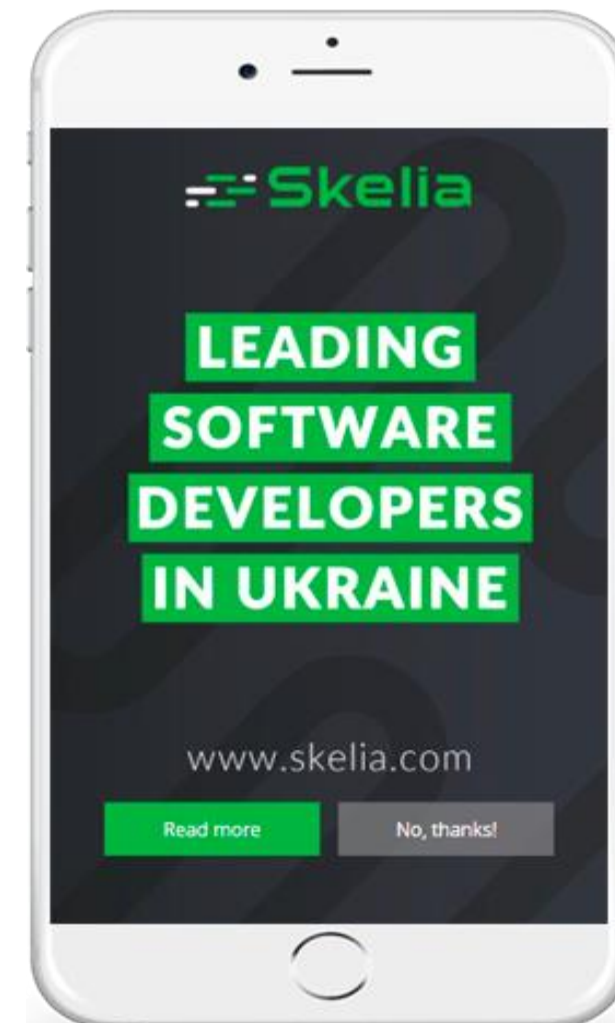
WHIRL software

Результат:
CTR – 63,5 %



Skelia

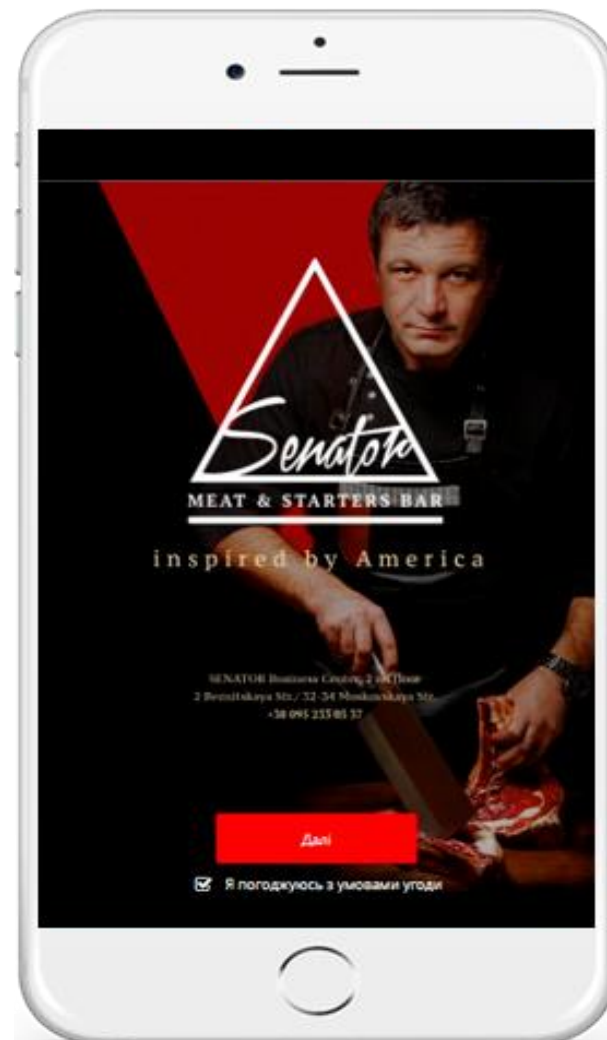
Результат:
CTR – 10,5 %



Кейси для ресторанів

Senator

Результат: іміджева
реклама



Kidev

Результат: іміджева
реклама



Кейси для брендів одягу та взуття

Zegna

Результат:
іміджева РК



Zlocchi

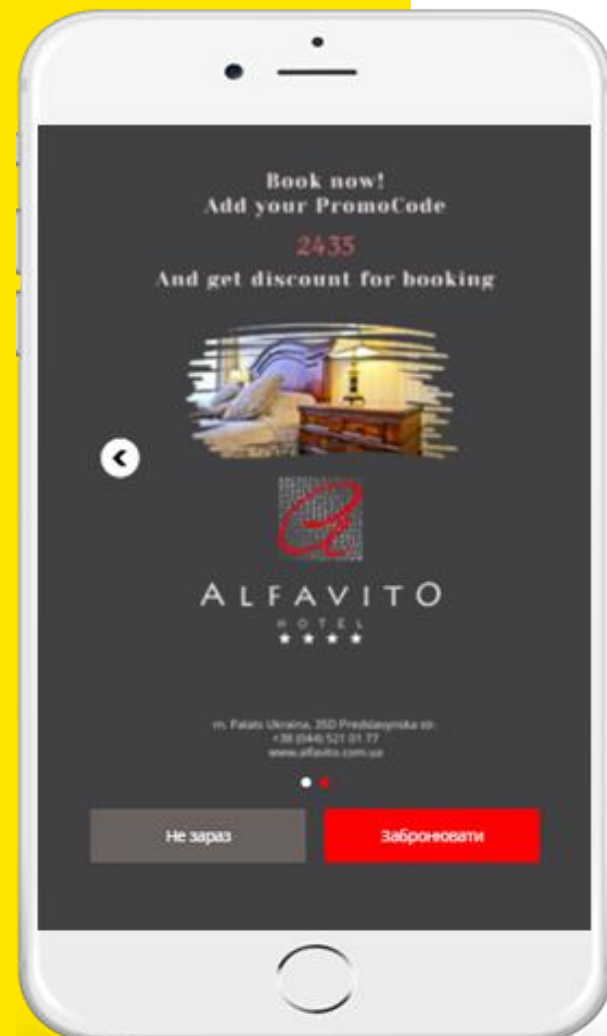
Результат:
CTR - 30,7%



Кейси для готелів

Alfavito

Результат:
CTR – 31,6 %



Bonapart

Результат:
CTR – 13,5 %



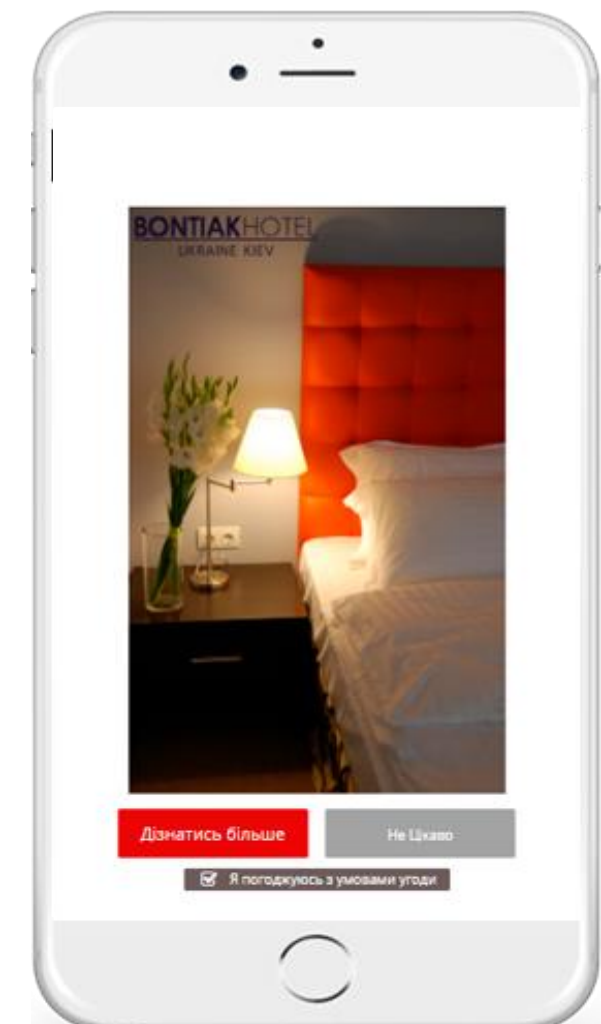
Grand Hotel Lviv

Результат:
CTR – 23,71 %



Bontiak

Результат:
CTR – 13,05 %



Кейси для алкогольних брендів

Перша Приватна
Броварня

Результат: іміджева
реклама



Проект
«Вірні Збірній»

Результат:
CTR – 37%



Heineken

Результат:
CTR – 14,8%



Krusovice

Результат: іміджева
реклама



Кейси для алкогольных брендов

Перша Гільдія

Результат: іміджева
реклама



Nemiroff

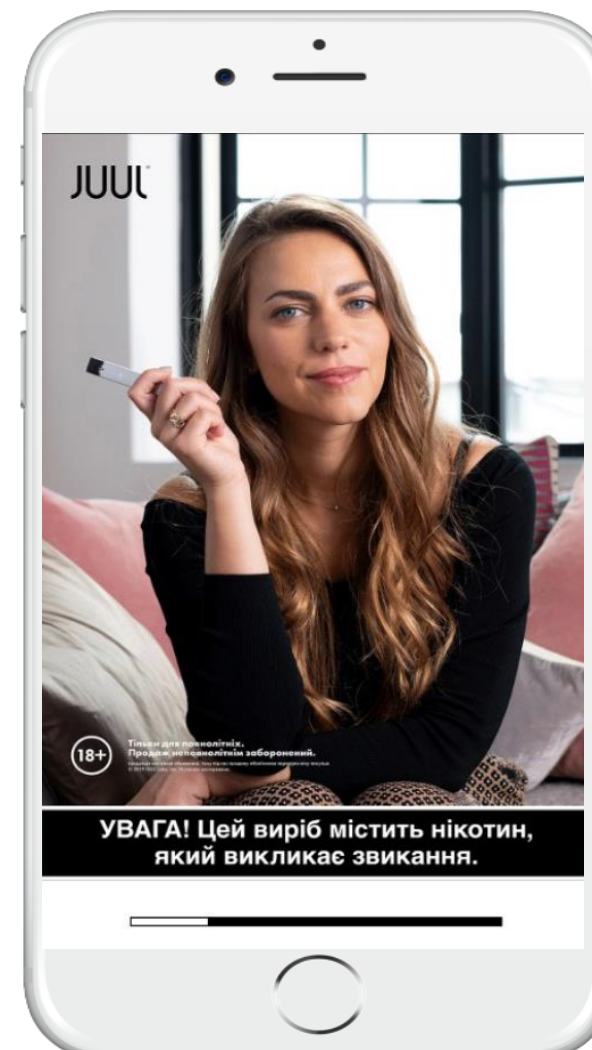
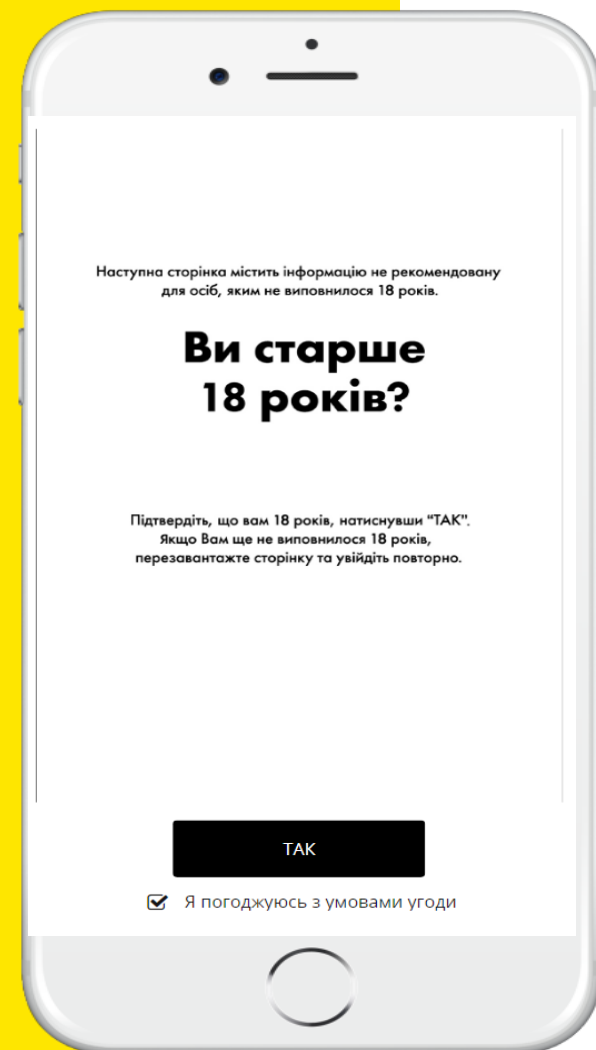
Результат: іміджева
реклама



Кейси для тютюнових брендів

Juul

Результат:
CTR – 7,41%





Дякуємо!

«Мегаполис Плюс»